

3. Strategija zimzelene rasti Doline Soče

3.1. Vizija Doline Soče 2025+: SOČA EVERGREEN

DOLINA SOČE 2025+

bo VODILNA ALPSKA in ZIMZELENA OUTDOOR destinacija s celoletno ponudbo doživetij narave in kulture med Alpami in Mediteranom.

Dolino Soče bodo odlikovali:

- ▷ kakovostna ponudba v vseh segmentih in skozi vse leto,
- ▷ zdravo ravnovesje med turističnimi ponudniki, obiskovalci/turisti in prebivalci,
- ▷ pristnost doživljanja narave in kulture ter zaveza za ohranitev naravne in kulturne dediščine,
- ▷ prepoznavno gostoljubje z vse bolj personaliziranimi, kakovostnimi in butičnimi storitvami.

Dolina Soče ni le dolina akcije. Je dolina nove energije. Je dolina zgodb in tradicij, kjer ljudje sobivajo z naravo. Reka Soča ni le ena najlepših alpskih rek sveta, ampak je edinstvena smaragdna nit, ki povezuje Julijske Alpe in Jadransko morje, Alpe in Mediteran. Dolino Soče povezuje geografsko, kulturno in turistično. Njena svežina in čistoča sta od nekdaj vzbujali spoštovanje in naklonjenost domačinov in obiskovalcev. V Dolini Soče se doživetja na prostem odvijajo na pragu Triglavskega narodnega parka in alpskih razgledov, kuhinja diši po Mediteranu, kultura je vznemirljiva mešanica vplivov, narava nudi neokrnjeno zavetje in oddih od vsega na svežem zraku.

Vizija Doline Soče temelji na sestavnih elementih, ki so skladni z vizijo slovenskega turizma.

Zimzelna

- ▷ **Zimzelena nosi zavezo varovanja okolja in celoletnega delovanja destinacije.**

Outdoor

- ▷ **Vključuje vse aktivnosti, ki jih gostje izvajajo v naravi. Na eni strani so to različni športi na drugi strani iskanje miru, energije in sproščanje v naravi.**

Butična in personalizirana

- ▷ **Kot nasprotje od masovnega turizma in netrajnostnih konceptov.**
- ▷ **Prilagojena posamičnim obiskovalcem in z mislijo na njihovo izkušnjo.**

Doživetja

- ▷ **Doživetja, ki iz ravni storitev prehajajo v novo izkušnjo za gosta. So emocionalno močna, z novimi spoznanji, učenjem ter samospoznanjem.**

Strateška vizija slovenskega turizma, Slovenijo postavlja kot »globalno zeleno butično destinacijo za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.«¹⁵ Slovenska turistična organizacija je za utrditev pozicije Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja, poleg sheme Slovenia Green razvila tudi znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences¹⁶.

Dolina Soče kot ena vodilnih slovenskih destinacij bo s svojim razvojem in delovanjem načrtanim v tej strategiji prispevala k uresničevanju ciljev slovenskega turizma.

¹⁵ Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.

¹⁶ Slovenska turistična organizacija vsako leto na dveh pozivih izbere 5-zvezdična doživetja, ki sledijo opredeljenemu konceptu in izpolnjujejo kriterije. Na ta način želi s certificiranjem doživetij postaviti standard reprezentativnih 5-zvezdičnih doživetij, ki jih promovira.