

Okrogla miza »Trajnostna mobilnost v Alpah in širši Sloveniji«

Nika Testen, Turistično informacijski center Kanal



V torek, 28. decembra 2021, je v Bovcu, v okviru bovškega outdoor filmskega festivala BOFE, potekala okrogla miza na temo »Trajnostna mobilnost v Alpah in širši Sloveniji«. Na okrogli mizi so sodelovali Jernej Stritih (CIPRA), Majda Odar (Triglavski narodni park), Miro Kristan (PRC Tolmin), Klemen Langus (predsednik skupnosti Julijske Alpe) in klimatologinja Lučka Kajfež Bogataj.

Glavni poudarek okrogle mize je bil na mobilnosti v turizmu, ki predvsem v poletnih mesecih pomeni veliko okoljsko obremenitev v dolini Soče. Navedeni so bili primeri dobrih praks (izboljšava javnih prevozov, združitev vozovnic in prilagoditev voznih redov različnih javnih prevoznih sredstev, ureditev trajnostne mobilnosti tako na državni kot lokalni ravni, pri načrtovanju ce-

stnega omrežja misliti na vse oblike prevoze, ne pa zgolj avtomobilskega, izobraževati že najmlajše o pomenu trajnostne mobilnosti ...), ki bi jim morali posvetiti pozornost tako na nacionalni kot lokalni ravni.

Dogodka sta se udeležili Nika Testen, strokovna delavka v TIC-u Kanal, in Tina Gerbec, županja Občine Kanal ob Soči.

Zelena shema slovenskega turizma – obnova znaka Slovenia Green Destination



Nika Testen, Turistično informacijski center Kanal

Pred tremi leti je Občina Kanal ob Soči vstopila v Zeleno shemo slovenskega turizma, v letu 2022 pa mora znak Green Destination obnoviti. Z vstopom v Zeleno shemo smo se zavezali, da bomo spodbujali trajnostno delovanje, združevali trajnostna prizadevanja ter promovirali lokalni značaj in zelene zgodbe. V okviru pridobitve znaka Slovenia Green Destination smo kot občina podpisali Zeleno politiko slovenskega turizma, izvedli anketiranje prebivalcev, obiskovalcev in turističnega gospodarstva ter druge zahtevane korake. Kot destinacija

smo bili ocenjeni v petih kategorijah in prejeli smo znak Green Destination BRONZE.

V letu 2022, v sklopu obnove znaka Slovenia Green Destination, je občina ponovno pregledala in dopolnila 100 meril z različnih področij (vnesti spremembe v zadnjih treh letih od pridobitve znaka), izvedla anketiranje prebivalcev, obiskovalcev in turističnega gospodarstva, pripravila trajnostno poročilo, zelene napotke za obiskovalce ter analizo stanja občine. Konec februarja 2022 pa smo oddali zahtevo za ponovno presojo znaka. V

marcu je potekal terenski ogled ocenjevalca, ocenitev destinacije. Čakamo na oceno stanja in po podani oceni sledi priprava novega Akcijskega načrta ukrepov za razvoj trajnostnega turizma. Načrt je orodje, ki nas spodbuja, da odpravljamo šibkosti v svoji destinaciji na področju trajnostnega turizma in se čim bolj trajnostno razvijamo. Načrt bo zajemal ukrepe na področjih, kjer bomo kot občina slabše ocenjeni. Načrtovane dejavnosti iz akcijskega načrta bomo izvajali v naslednjih treh letih, do naslednje presoje znaka.

Ipertrail 2022 (La corsa della bora/Tek z burjo) letos preko občine Kanal ob Soči

Nika Testen, Turistično informacijski center Kanal

V soboto, 8. januarja 2022, je preko občine Kanal ob Soči potekalo tekaško tekmovanje Ipertrail - I.a corsa della bora/Tek z burjo. V občini Kanal ob Soči je bil start teka 1/2 Ipertrail, krajše različice tega tekmovanja. Ipertrail je edinstvena preizkušnja, gre za koncept poti

in teka v naravi s pomočjo GPS-navigacije. Tekmovanje 1/2 Ipertrail se je začelo s startom ob reki Soči v Kanalu in se po 80 km končalo v Portopiccolo v Italiji. Krajša različica tekmovanja je potekala od Kanala preko Korade do Goriških brd pa vse do Portopiccola v Sistianu.



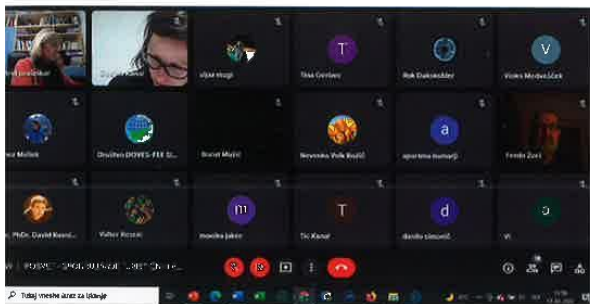
»OSVET« Spodbujanje turističnih ponudnikov za razvoj trajnostnih modelov – priložnosti in izzivi trajnostnega razvoja turizma v destinaciji Kanal ob Soči

Nika Testen, Turistično informacijski center Kanal

Občina je v januarju 2022 organizirala posvetovalno temo spodbujanja turističnih ponudnikov za razvoj trajnostnih modelov. Na posvet so sodelovali turistični ponudniki ter širša javnost z namenom iskanja priložnosti in izzivov trajnostnega razvoja turizma v destinaciji Kanal ob Soči. Na posvetu smo predstavili Zeleno

shemo slovenskega turizma in pridobivanje okoljskih znakov (predstavili prvi okoljski znak v naši destinaciji, ki ga je pridobila pizzerija Vinazza iz Deskle). Posebno pozornost pa smo namenili odgovornemu ravnanju z odpadki, energijo, vodo, prilagajanju na podnebne spremembe, trajnostni mobilnosti in predstavitvi Zavoda za turizem, šport, kulturo in mladino Kanal ter Zavoda za zeleni razvoj Soške doline. Na posvetu so sodelovali Tina Gerbec, županja občine, Nika Testen (TIC Kanal, zelena koordinatorica občine), Astrid Prašnikar iz ROS TURISTI – Inštitut za

odgovorni turizem, Borut Mužič (prejemnik okoljskega znaka iz Pizzerije Vinazza Deskle), Vinko Medvešček (vodja Režijskega obrata občin), Darjo Rolih iz Javnega podjetja Komunala Nova Gorica, mag. Boris Šušmak iz Društva DOVES-FEE Slovenia, Janez Melink iz podjetja GOLEA, Goriška lokalna energetska agencija, mag. David Trošt, PNZ svetovanje projektiranje d.o.o., Valter Reščič (v. d. direktorja Zavoda za turizem, šport, kulturo in mladino Kanal) in Almira Pirih (direktorica Zavoda za zeleni razvoj Soške doline). Trajnostni turizem je koncept, v katerega je zaželeno, da so vključeni vsi ključni deležniki (tako prebivalci ponudniki kot obiskovalci). Samo na ta način lahko dosegamo cilje na področju trajnostnega turizma, ki smo si jih zadali z vključitvijo občine v Zeleno shemo slovenskega turizma.



Kolektivna blagovna znamka Iz Doline Soče nadaljuje svoje poslanstvo tudi v letu 2022

Tjaša Bizjak, koordinatorica projekta KBZ Iz doline Soče

Kolektivna blagovna znamka si prizadeva za izboljšanje kakovosti celovite ponudbe v destinaciji Dolina Soče.

Proces gradnje kakovosti lokalne ponudbe skozi sistem Kolektivne blagovne znamke teka od spodaj navzgor in traja vsaj pet let, ob koncu tega obdobja ponuja osnovo za kakovostno bivanje v destinaciji, tako domačim kot obiskovalcem.

V letu 2021 smo zgradili sistem certificiranja, celostno grafično podobo znamke in postavili mrežo ponudnikov, ki se ves čas polnjuje. Vse to nam omogoča dvig kvalitete lokalne ponudbe skozi izobraževanja in zmocnijo certificirane ponudbe. Na območju občin Kanal ob Soči, Tolmin, Kobarid in več imamo že 70 rokodelskih in živilskih delavcev, ki so vključeni v KBZ Iz Doline Soče in bodo kmalu nosili certifikat.

Januarja smo k sodelovanju povabili tudi naše vrhunske ponudnike, ki so hkrati ambasadorji naše doline in zelenega turizma. Zelo smo ponosni, da so pristopili v shemo in vidijo svojo pomembno vlogo v Kolektivni blagovni znamki kot glasniki in najboljši promotorji.

Hiša Franko je pridobila pravico do uporabe certifikata za kategorijo *Hiša gastronomije*, Mlekarna Planika pa za čisto novo kategorijo *ambasadorjev znamke Hišo okusov* (mali industrijski obrat).

Na skupnem srečanju je bila vzpostavljena tudi **Mreža kolektivnih blagovnih znamk (KBZ) Slovenije**, oblikovanih po modelu Izvorno slovensko. Mreža KBZ si bo prizadevala za **skupen strateški razvoj in prenos znanj, izkušenj in spretnosti, skupne raziskovalne aktivnosti, prijave na razpise**, ter vzpostavitev modela **platforme za trženje, prodajo, logistiko, distribucijo in evalviranje certificirane ponudbe vsa-**

ke KBZ. Glavni namen Mreže je doseči boljše informiranost in ozaveščanje vseh javnosti, o pomenu lokalno pridelane in predelane hrane, storitev in doživetij, s čim manjšim ogljičnim odtisom ter posledično večjo prodajo.

Naslednje aktivnosti so bila izobraževanja za gostinske ponudnike, kot priprava na **certificiranje jedi in pijač** postreženih na gostinski način izvedeno v mesecu marcu. Spomladi bomo zaključili prvo fazo projekta in vso certificirano ponudbo predstavili na spletni strani in pričeli s celovitim trženjem, ki bo usklajeno s trženjem destinacije kot celote.

Projekt sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo.

Več informacij o projektu najdete na www.dolina-soce.si in pri koordinatorici projekta Tjaši Bizjak tjasa.bizjak@dolina-soce.si.

Dolina Soče

