

# Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem predavanju smo predstavili mednarodne raziskave, ki kažejo, da varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Drugo predavanje je bilo namenjeno predstavitvi standardov Green & Safe. **Zdaj nas čaka vpogled v učinkovito komunikacijo in marketing.**

Vabljeni na tretje v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo  
v sodelovanju z **Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa**

## Turizem UP - Dolina Soče Komunikacija – marketing – prodaja

- kako ustvariti in komunicirati svojo in destinacijsko zgodbo
- kako načrtovati komunikacijske aktivnosti in marketinški proračun
- kako graditi odnos z gosti v komunikaciji na daljavo in v živo

Osrednje teme predavanja bodo:



**Pomen komunikacije in spleta komunikacijskih orodij.** Kako ustvariti zgodbo, ki pritegne? Kako v komunikaciji združiti navdih, prepričljivost in gostoljubje? Kako v komunikacijske aktivnosti vključiti trajnost?



**Priprava preprostega načrta in upravljanje marketinškega proračuna.** Kako zastaviti sporočila, ter kako komunikacijo prilagoditi glede na izbrane ciljne segmente? Katere kanale izbrati in kako preveriti, ali smo bili uspešni?



**Grajenje odnosa z gostom pred, med in po njegovem prihodu.** Kako ustvariti željo in graditi pričakovanje? Kako skrbeti za zadovoljstvo gostov med bivanjem in kako ohraniti vez po odhodu?



**Komunikacija z gosti na agregatnih portalih in management odzivov.** Kako dodati svojo ponudbo na portal, kot je Tripadvisor, in kako jo predstaviti na privlačen način? Kako odgovarjati na pozitivne, mešane in negativne komentarje uporabnikov portala?

Predavateljici bosta:

**Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu**, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

**Špela Gantar, vodja komunikacij v agenciji Nea Culpa, je specialistka za marketing in vsebine v turizmu.** Zadnji dve leti vodi kampanje za destinacije in ponudnike, med drugimi tudi za Dolino Soče. Z nazivom magistrica komunikologije je svoje izkušnje pridobivala na Uradu Evropske unije za intelektualno lastnino v oddelku za interno komunikacijo in v podjetju Deloitte Revizija.

 **NeaCulpa Turizem UP**



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
Naložba s sklopi priznanosti



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



# Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem predavanju smo predstavili mednarodne raziskave, ki kažejo, da varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Zdaj nas čaka podrobnejši pregled, **KAKO vpeljati standarde Green&Safe ter gostoljubno komunicirati naša prizadevanja za varnost gostom.**

Vabljeni na drugo v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo v sodelovanju z Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa

## Turizem UP - Dolina Soče

### Vpeljava standardov Green & Safe:

- kako se lotiti izvedbe in nadzora standardizacije,
- kako preseči izzive in dobro komunicirati naše aktivnosti.

Osrednje teme predavanja bodo:



**Vpeljava standardov higiene, varnosti in zaščite za posamične dejavnosti:** nastanitve, restavracije in gostinski lokali, turistične agencije.



**Kako preoblikovati poslovanje v varnejšo in sodobnejšo, a vseeno osebno in prijazno izkušnjo za gosta** (check-in pred prihodom, digitalni ključi, brezstično plačevanje, ...).



**Kako komunicirati izvajanje varnostnih standardov in protokolov?** Kako s certifikati ohraniti tržno vrednost? Kakšni so **primeri dobrih praks marketinških kampanj** na temo varnosti in spodbujanja želje po potovanju.

Predavatelja bosta:

**Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu**, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

**Matic Krieter, direktor Hotela A in svetovalac v agenciji Nea Culpa** je specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Izobraževal se je na mednarodno priznanem Institut Hôtelier César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje v vseh oddelkih divizije hrane in pijače. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu. Vodil je butične in velike ekipe, vse od 10 do 150 sodelavcev.

 NeaCulpa Turizem UP



# Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Po predstavitvi trendov v turizmu po pandemiji, novih standardov varnosti in spremembah v poslovanju, gostoljubju, komunikaciji in prodaji, našo pomladno serijo izobraževanj za ponudnike Doline Soče nadaljujemo z oblikovanjem privlačnih doživetij in produktov za goste. O tem, kaj dodatno ponuditi gostu, razmišljate tako v nastanitvah kot v agencijah.





Vabljeni na četrto v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo  
v sodelovanju z Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa

## Turizem UP - Dolina Soče

Od klasične ponudbe k inovativnim in 5\* doživetjem

- kako razvijati doživetje z dodano vrednostjo za gosta in za vas
- kako načrtovati potek izkušnje s primernim razmerjem med aktivnostjo in počitkom
- kriteriji 5\* doživetij Slovenske turistične organizacije (posebna presenečenja, avtentičnost, inovativnost)

Osrednje teme predavanja bodo:

-  **Kako razvijamo doživetja** za naše goste in ustvarjamo njihove nepozabne spomine; kaj sodobnim gostom največ pomeni in na kaj ne smemo pozabiti?
-  **Načrtovanje dramaturgije in poteka izkušnje:** kako začeti doživetje in stopnjevati dinamiko do vrha ter zaključka; kako opredeliti, razviti in komunicirati dodano vrednost ter posebnosti doživetja, ki lahko upravičujejo višjo ceno?
-  **Posebne pozornosti in presenečenja:** kaj si gostje želijo in kdaj bo zanje doživetje nepozabno ali celo transformativno?
-  **Oblikovanje paketa in ponudbe:** od ideje doživetja do paketa s ceno in dobro marketinško zgodbo, ki doživetje prodaja.

Predavateljici bosta:

**Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu**, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v komunikacijah in razvoju doživetij.

**Petra Goneli**, direktorica razvoja v agenciji Nea Culpa in specialistka za razvoj doživetij z dodano vrednostjo za gosta in ponudnika.

 NeaCulpa Turizem UP

UP





# Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem predavanju smo predstavili mednarodne raziskave, ki kažejo, da varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Zdaj nas čaka podrobnejši pregled, **KAKO vpeljati standarde Green&Safe ter gostoljubno komunicirati naša prizadevanja za varnost gostom.**

Vabljeni na drugo v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo **v sodelovanju z Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa**

## Turizem UP - Dolina Soče

### Vpeljava standardov Green & Safe:

- kako se lotiti izvedbe in nadzora standardizacije,
- kako preseči izzive in dobro komunicirati naše aktivnosti.

Osrednje teme predavanja bodo:



**Vpeljava standardov higiene, varnosti in zaščite za posamične dejavnosti:** nastanitve, restavracije in gostinski lokali, turistične agencije.



**Kako preoblikovati poslovanje v varnejšo in sodobnejšo, a vseeno osebno in prijazno izkušnjo za gosta** (check-in pred prihodom, digitalni ključi, brezstično plačevanje, ...).



**Kako komunicirati izvajanje varnostnih standardov in protokolov? Kako s certifikati ohraniti tržno vrednost? Kakšni so primeri dobrih praks marketinških kampanj** na temo varnosti in spodbujanja želje po potovanju.

Predavatelja bosta:

**Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu**, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

**Matic Kriter, direktor Hotela A in svetovalec v agenciji Nea Culpa** je specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Izobraževal se je na mednarodno priznanem Institut Hôtelier César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje v vseh oddelkih divizije hrane in pijače. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu. Vodil je butične in velike ekipe, vse od 10 do 150 sodelavcev.

 **NeaCulpa Turizem UP**



# Dolina Soče




Če kdaj, je zdaj, ko sta se svet in turizem za nekaj časa ustavila, **najpomembneje UPati**. UP ne pomeni le **zaupanja v prihodnost**, ampak tudi samozavest, da **smo iz krize sposobni napredovati in zrasti**. Prilagoditev na nove razmere lahko izkoristimo za **skupen dvig standardov, kakovosti in trajnosti storitev**, za kar nam je ob organski in hitri rasti zmanjkovalo časa.

Za vas smo v sodelovanju z **Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa** pripravili sklop izobraževanj

## Turizem UP - Dolina Soče

### Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem v nizu petih izobraževanj bo osrednja tema krepitev zaupanja pri gostih. Varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Osrednje teme predavanja bodo:

-  Zakaj je pomembno **vpeljati, izvajati in komunicirati standarde Slovenia Green & Safe?**
-  Kako **prilagoditi poslovanje in ohraniti tržno vrednost?**
-  Kakšne so **prednosti in izzivi prilagojenih poslovanja, komunikacije in gostoljubja v času pandemije in po njej?**

Predavatelja bosta:

**Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu**, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja je iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

**Matic Kriker, direktor Hotela A in svetovalac v agenciji Nea Culpa** je specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Izobraževal se je na mednarodno priznanem Institut Hôteleur César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje v vseh oddelkih divizije hrane in pijače. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu. Vodil je butične in velike ekipe, vse od 10 do 150 sodelavcev.

