**ANKETA ZA PREBIVALCE OBČINE**

**ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

Občina Kanal ob Soči je od leta 2018 vključena v Zeleno shemo slovenskega turizma in nosilka **bronastega znaka Slovenia Green Destination**, s katerim se zavezuje za trajnostno delovanje. V letu 2022 mora občina pridobljeni znak obnoviti, zato potrebujemo vaše mnenje o turizmu v občini, saj ste prebivalci pomemben deležnik razvoja v destinaciji. S pomočjo rezultatov anket želimo sprejeti ukrepe za izboljšanje stanja v občini.

**Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Izpolnjeno anketo pošljite na** **info@tic-kanal.si** **ali jo oddajte osebno v TIC-u Kanal najkasneje do 20.12.2021.**

**1. Zadovoljstvo s turizmom v destinaciji**

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1.1** | Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji. |  |  |  |  |  |
| **1.2** | Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji. |  |  |  |  |  |
| **1.3** | O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen. |  |  |  |  |  |
| **1.4** | Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma. |  |  |  |  |  |
| **1.5** | Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne. |  |  |  |  |  |
| **1.6** | V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče. |  |  |  |  |  |
| **1.7** | Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...). |  |  |  |  |  |
| **1.8** | Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).  |  |  |  |  |  |
| **1.9** | Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere. |  |  |  |  |  |
| **1.10** | Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.  |  |  |  |  |  |
| **1.11** | Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin. |  |  |  |  |  |
| **1.12** | Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje. |  |  |  |  |  |
| **1.13** | Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave. |  |  |  |  |  |
| **1.14** | Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno. |  |  |  |  |  |
| **1.15** | Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture. |  |  |  |  |  |
| **1.16** | Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi. |  |  |  |  |  |
| **1.17** | Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.  |  |  |  |  |  |

**2. Podatki o anketirancu**

**2.1 Spol**

□ moški

□ ženski

**2.2 Starost**

□ do 24 let

□ 25 - 44 let

□ 45 - 64 let

□ 65 let ali več

**2.3 Status**

□ zaposlen

□ študent, učenec

□ upokojenec

□ drugo:

**2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...) ?**

□ da

□ ne

Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

**ANKETA ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO**

**ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

Občina Kanal ob Soči je od leta 2018 vključena v Zeleno shemo slovenskega turizma in nosilka **bronastega znaka Slovenia Green Destination**, s katerim se zavezuje za trajnostno delovanje. V letu 2022 mora občina pridobljeni znak obnoviti, zato potrebujemo vaše mnenje o turizmu v občini, saj je turistično gospodarstvo pomemben deležnik razvoja v destinaciji. S pomočjo rezultatov anket želimo sprejeti ukrepe za izboljšanje stanja v občini.

**Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Izpolnjeno anketo pošljite na** **info@tic-kanal.si** **ali jo oddajte osebno v TIC-u Kanal najkasneje do 20.12.2021.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

**1. Splošna vprašanja**

**1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja:**

□ nastanitve

□ gostinstvo

□ ponudnik zabave

□ ponudnik rekreacije na prostem

□ prevoz

□ turistična agencija

□ drugo:

**1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta?**

□ število redno zaposlenih (za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ število začasnih delavcev (študentje, upokojenci, sezonski delavci, pomoč družinskih članov ...): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ število pripravnikov: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Delovanje na področju trajnosti**

Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo:

4 = da, v polni meri

3 = da, a lahko še napredujemo

2 = ne, vendar razmišljamo o tem

1 = ne, o tem ne razmišljamo

0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | V našem podjetju ... | **4** | **3** | **2** | **1** | **0** |
| **2.1** | redno spremljamo porabo energije iz različnih virov *(elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.2** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije *(zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.3** | uporabljamo obnovljive vire energije *(solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.4** | redno spremljamo porabo vode. |  |  |  |  |  |
| **2.5** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode *(straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...).*  |  |  |  |  |  |
| **2.6** | recikliramo odpadno vodo *(za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...)* ali uporabljamo deževnico*.* |  |  |  |  |  |
| **2.7** | redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov. |  |  |  |  |  |
| **2.8** | ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja. |  |  |  |  |  |
| **2.9** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov. |  |  |  |  |  |
| **2.10** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane. |  |  |  |  |  |
| **2.11** | uporabljamo okolju prijazne izdelke *(ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.12** | goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov *(z informiranjem in ozaveščanjem).* |  |  |  |  |  |
| **2.13** | goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej *(prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.14** | imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks. |  |  |  |  |  |
| **2.15** | redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.  |  |  |  |  |  |
| **2.16** | imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene. |  |  |  |  |  |
| **2.17** | zaposlene redno izobražujemo.  |  |  |  |  |  |
| **2.18** | goste spodbujamo k pitju vode iz pipe. |  |  |  |  |  |
| **2.19** | smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat *(povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.20** | aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo *(informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.21** | izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine. |  |  |  |  |  |
| **2.22** | podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti *(z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnim delom ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.23** | dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.  |  |  |  |  |  |
| **2.24** | se zavedamo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji. |  |  |  |  |  |

**3. Dodatne informacije o trajnostnih praksah**

**3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.2 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:**

 *(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.5 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.9 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:**

 *(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.10 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.15 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.17 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.20 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.21 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.22 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.24 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Številčne ocene**

**4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije?**

□ do 10 %

□ 10 - 25 %

□ 25 - 50 %

□ 50 - 75 %

□ nad 75 %

**4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?**

□ do 25 %

□ 25 - 50 %

□ 50 - 75 %

□ nad 75 %

**4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?**

□ do 25 %

□ 25 - 50 %

□ 50 - 75 %

□ nad 75 %

**5. Dostopnost do meritev**

**5. 1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.1 podali oceno 4 ali 3)*

**5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.4 podali oceno 4 ali 3)*

**ANKETA ZA OBISKOVALCE**

**ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

Dobrodošli v naši destinaciji. Našo destinacijo se trudimo razvijati na trajnostni način in obiskovalcem nuditi še prijetnejši obisk.

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

Datum obiska destinacije: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Splošna vprašanja o obisku**

**1.1 Iz katere države prihajate?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2 S kom potujete?**

□ sam

□ v paru

□ z družino

□ s sorodniki

□ s prijatelji

□ s sodelavci oz. s poslovnimi partnerji

**1.3 Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas** *(možen je en odgovor)?*

□ avto

□ avtobus

□ vlak

□ kolo

□ hodil bom peš

□ drugo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.5 Glavni namen obiska v destinaciji je** *(možen je en odgovor):*

□ počitek

□ rekreacija

□ obisk naravnih in kulturnih znamenitosti

□ obisk sorodnikov ali prijateljev

□ zabava in kulinarika

□ poslovni obisk

□ izobraževanje

□ zdravstvene storitve

□ nakupovanje

□ drugo:

**1.6 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?**

□ da

□ ne

**2. Ocena izkušnje v destinaciji**

Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** |  **3** | **4** |  **5** |
| **2.1** | ponudba nastanitev |  |  |  |  |  |
| **2.2** | gostinska ponudba |  |  |  |  |  |
| **2.3** | ponudba za nakupovanje |  |  |  |  |  |
| **2.4** | označenost dostopa do in na območju znamenitosti |  |  |  |  |  |
| **2.5** | možnost potovanja peš ali s kolesom |  |  |  |  |  |
| **2.6** | javni prevoz |  |  |  |  |  |
| **2.7** | urejenost okolice |  |  |  |  |  |
| **2.8** | skrb za zdravje |  |  |  |  |  |
| **2.9** | priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje |  |  |  |  |  |
| **2.10** | ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...) |  |  |  |  |  |
| **2.11** | prijaznost in gostoljubnost domačinov |  |  |  |  |  |
| **2.12** | občutek varnosti |  |  |  |  |  |
| **2.13** | "vrednost za denar" |  |  |  |  |  |

*Kadar anketiranec posamezni element oceni z 1 ali 2:*

**2.14** Nam lahko natančneje opišete, s čim niste bili zadovoljni?

**3. Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije**

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **3.1** | V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih. |  |  |  |  |  |
| **3.2** | V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe. |  |  |  |  |  |
| **3.3** | V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov. |  |  |  |  |  |
| **3.4** | V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo. |  |  |  |  |  |
| **3.5** | Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta *(kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...).* |  |  |  |  |  |
| **3.6** | V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe. |  |  |  |  |  |
| **3.7** | V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno *(ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...).* |  |  |  |  |  |

**3.8 Kaj bi po vašem mnenju destinacija še lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Podatki o anketirancu**

**4.1 Spol**

□ moški

□ ženski

**4.2 Starost**

□ do 24 let

□ 25 - 44 let

□ 45 - 64 let

□ 65 let ali več

**4.3 Status**

□ zaposlen

□ študent, učenec

□ upokojenec

□ drugo:

**5. Podatki o potrošnji (opcijsko)**

**5.1 Kako ste pripotovali v destinacijo?**

□ v lastni organizaciji *(pojdi na 5.3)*

□ v okviru potovalnega paketa *(pojdi na 5.2)*

**5.2** **Kaj vključuje potovalni paket?**

□paket vključuje obisk izključno naše destinacije

□paket vključuje obisk naše in drugih destinacij

**5.3 Za katere osebe boste odgovarjali na vprašanja glede potrošnje?**

□ za sebe

□ za par

□ za družino (navedite število oseb: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

□ drugo (navedite število oseb: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**5.4 Za katero časovno enoto boste odgovarjali na vprašanja glede potrošnje?**

□ za čas celotnega bivanja

□ za en dan

**5.5 Koliko denarja ste/boste v času obiska porabili za posamezne skupine storitev?***V primeru potovalnega paketa upoštevajte samo dodatne storitve, ki niso vključene v ceno paketa.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **€** |
| **A** | nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket |  |
| **B** | hrana in pijača v lokalih in restavracijah |  |
| **C** | hrana in pijača v trgovinah |  |
| **D** | parkirnine |  |
| **E** | vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak, sedežnica ...), najem kolesa, taksi |  |
| **F** | drugi nakupi (spominki, oblačila, obutev ...) |  |
| **G** | igre na srečo (obisk igralnic, kazinov, stavnic) |  |
| **H** | kultura in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti) |  |
| **I** | šport in rekreacija (vstopnine, najem igrišč, wellness ...) |  |
| **J** | organizirani izleti |  |
| **K** | plačilo za udeležbo na sestanku, konferenci |  |
| **L** | zdravstvene storitve (fizioterapija, zobozdravnik, okulist ...) |  |
| **M** | izobraževalne storitve (tečaj ...) |  |
| **N** | osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža ...) |  |
| **O** | drugo |  |

**5.6 Kolikšni so po vašem mnenju izdatki za obisk v naši destinaciji?**

□ višji od pričakovanih

□ pričakovani

□ nižji od pričakovanih

**ANKETA ZA OBISKOVALCE - angleška verzija**

**ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

Please take a moment for participating in this survey and help us improve the experience in our destination. Thank you!

Date of your visit to the destination: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. General information about the visit**

**1.1 What is the country of your residence?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2 Who are you travelling with?**

□ alone

□ spouse or partner

□ family

□ relatives

□ friends

□ work colleagues or business partners

**1.3 How many nights will/did you spend in our destination?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4 Which mode of transport will/did you mostly use during your visit to our destination** *(select only one option)***?**

□ car

□ bus

□ train

□ bike

□ walking

□ other:

**1.5 What is the main motive of your visit** *(select only one option)***?**

□ rest

□ recreation

□ visiting natural and cultural sights

□ visiting relatives or friends

□ entertainment and gastronomy

□ business visit

□ education and training

□ health and medical care

□ shopping

□ other:

**1.6 Are you familiar with Slovenian label for sustainable tourism, Slovenia Green?**

□ yes

□ no

**2. Evaluation of your experience in our destination**

Evaluate your satisfaction with the offer and characteristics of our destination with values 1 = very dissatisfied, 2 = dissatisfied, 3 = neither satisfied nor dissatisfied, 4 = satisfied, 5 = very satisfied.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** |  **3** | **4** |  **5** |
| **2.1** | accommodation offer |  |  |  |  |  |
| **2.2** | gastronomic offer |  |  |  |  |  |
| **2.3** | opportunities for shopping |  |  |  |  |  |
| **2.4** | information on how to access the attractions |  |  |  |  |  |
| **2.5** | possibility to travel by foot or riding a bike |  |  |  |  |  |
| **2.6** | public transportation |  |  |  |  |  |
| **2.7** | well-kept surroundings |  |  |  |  |  |
| **2.8** | health care and health protection  |  |  |  |  |  |
| **2.9** | opportunities for hiking and cycling  |  |  |  |  |  |
| **2.10** | cultural offer *(museums, galleries, cultural events ...)* |  |  |  |  |  |
| **2.11** | kindness and hospitality of local people |  |  |  |  |  |
| **2.12** | personal safety during the visits |  |  |  |  |  |
| **2.13** | value for money |  |  |  |  |  |

When respondent evaluated at least one of the elements with 1 or 2:

**2.14** Could you describe more in detail the reasons for your dissatisfaction?

**3. Recognition of sustainable practices in our destination**

Indicate to what extent you agree with the following statements with values 1 = I strongly disagree, 2 = I disagree, 3 = I neither agree nor disagree, 4 = I agree, 5 = I strongly agree.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** |  **3** | **4** |  **5** |
| **3.1** | Destination is providing enough information about the local gastronomic offer and local products. |  |  |  |  |  |
| **3.2** | In destination, it is safe to drink tap water. |  |  |  |  |  |
| **3.3** | In destination, there are enough waste separation points available. |  |  |  |  |  |
| **3.4** | Destination is providing enough information about reducing water and energy consumption. |  |  |  |  |  |
| **3.5** | Destination stimulates visitors to use sustainable modes of transport *(cycling, walking, train, bus ...)*. |  |  |  |  |  |
| **3.6** | Destination is providing enough information about health concerns and accessibility to medical care. |  |  |  |  |  |
| **3.7** | Destination is providing enough information about how to act responsibly *(while visiting attractions, during events ...).* |  |  |  |  |  |

**3.8 In your opinion, what else could our destination do for a greener tourism offer?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Information about respondent**

**4.1 Sex**

□ male

□ female

**4.2 Age**

□ less than 25

□ 25 - 44 years

□ 45 - 64 years

□ 65 years or more

**4.3 Status**

□ employed

□ student, pupil

□ retiree

□ other:

**5. Information about expenditures (optional)**

**5.1 How did you arrive in our destination?**

□ I planned the visit myself *(proceed with 5.3)*

□ I purchased a travel package *(proceed with 5.2)*

**5.2 What is included in your travel package?**

□package includes visit of our destination only

□package includes visit of our and otherdestinations

**5.3 Are you going to indicate the expenses only for yourself or for more people?**

□ for myself

□ for myself and my spouse/partner

□ for family (number of people: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

□ other (number of people: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**5.4 Are you going to indicate the expenses for the whole duration of your visit to our destination or for one day?**

□ for whole duration of the visit

□ for one day

**5.5 How much money will/did you spent for different groups of services during your visit?**

In case of travel package please consider only services which are not included in the price of the package.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **€** |
| **A** | accommodation *(incl. breakfast, lunch or dinner)* or travel package |  |
| **B** | food and drinks in restaurants and cafes |  |
| **C** | food and drinks in shops |  |
| **D** | parking |  |
| **E** | travel tickets *(bus, train, chairlift, ship ...),* rent-a-bike, taxi |  |
| **F** | other shopping of goods *(souvenirs, clothes, shoes ...)* |  |
| **G** | gambling *(visit to gambling house, casino, betting shop)* |  |
| **H** | cultural and entertainment activities and events *(tickets for events, concerts, museums, galleries, attractions ...)* |  |
| **I** | sport and recreation activities *(tickets, rental, wellness)* |  |
| **J** | organised excursions |  |
| **K** | registration fee for the participation at business meeting, conference |  |
| **L** | medical services *(physiotherapy, dentist, ophthalmologist …)* |  |
| **M** | educational services *(course ...)* |  |
| **N** | personal services *(hairdresser, beauty salon, massage ...)* |  |
| **O** | other |  |

**5.6 How would you describe the expenditures of your visit to our destination?**

□ higher than planned

□ within expectations

□ lower than planned