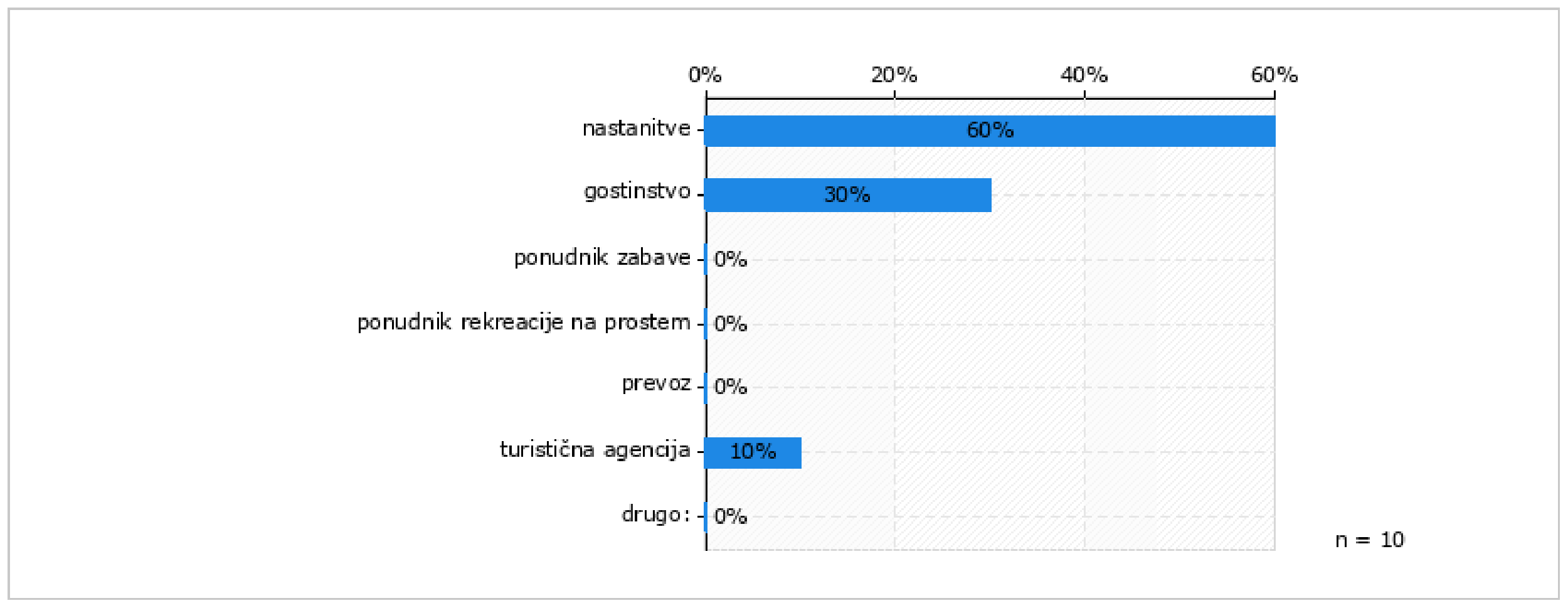
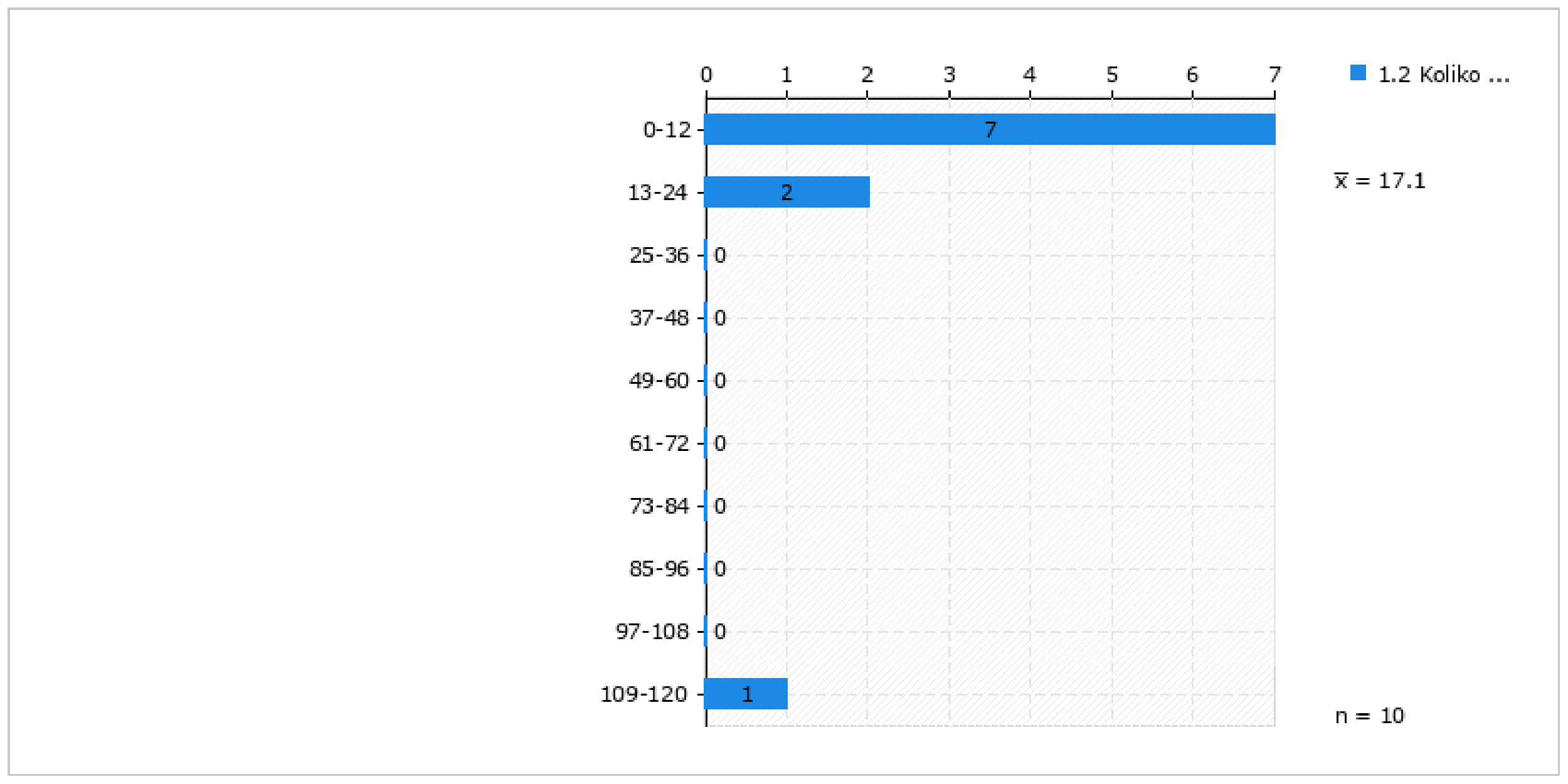
**ANALIZA - Grafi**

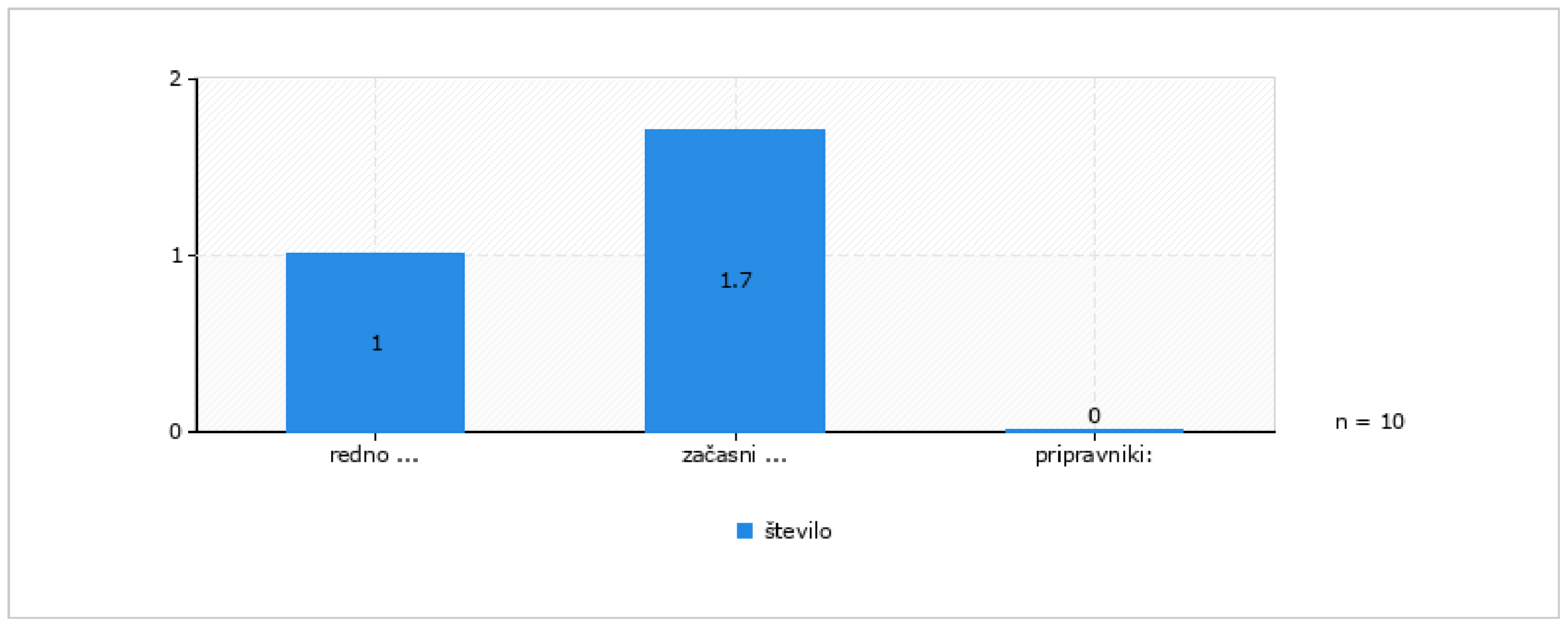
**1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja: (n = 10)**



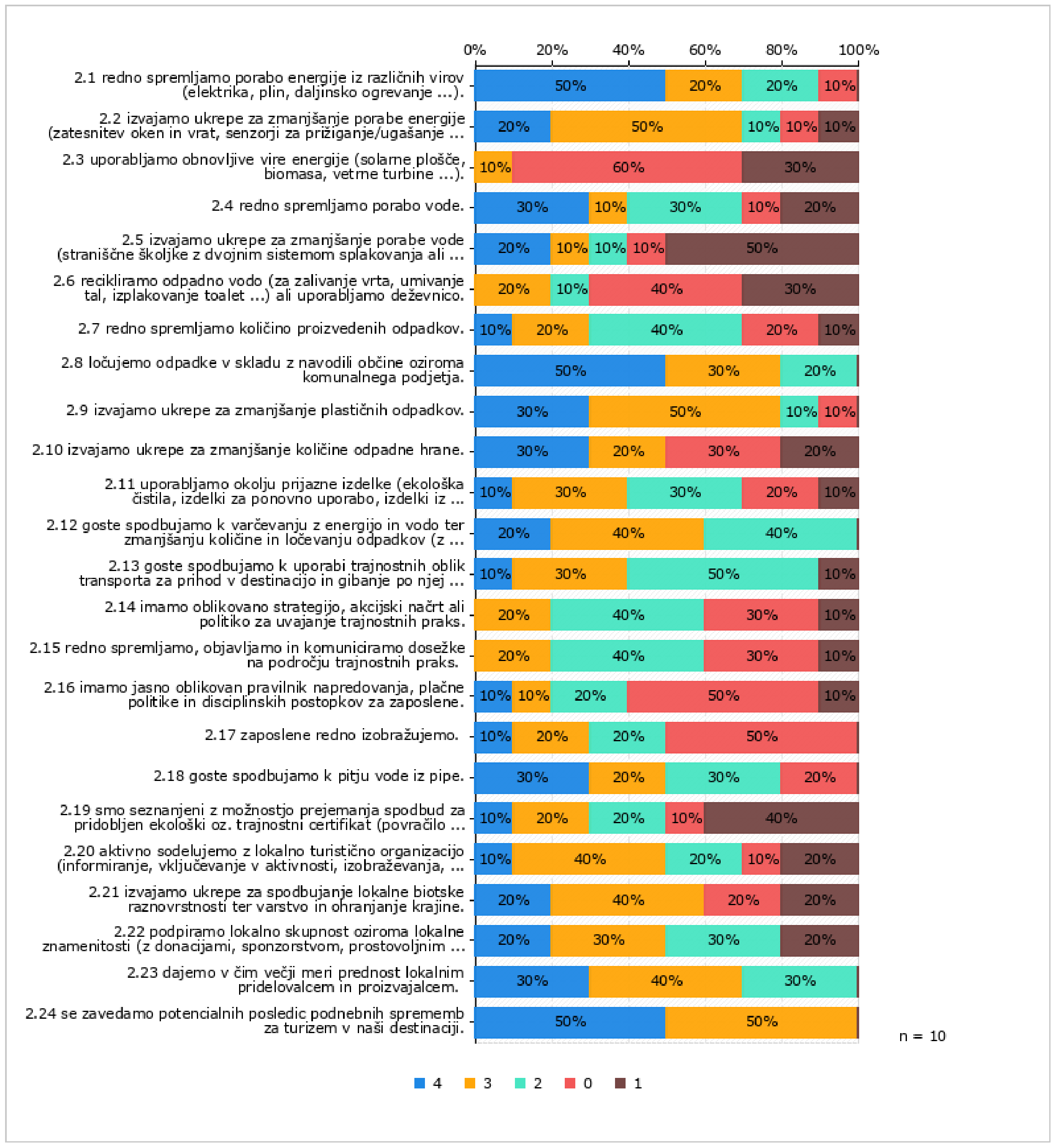
**1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)? (n = 10)**



**1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta? (n = 10)**



**Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo: 4 = da, v polni meri, 3 = da, a lahko še napredujemo, 2 = ne, vendar razmišljamo o tem, 1 = ne, o tem ne razmišljamo,  0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo. V našem podjetju... (n = 10)**



**3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q7 | 3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | delno senzorji, varčne žarnice, uporaba kaprice, iuv žarnica, v obliki hišnega reda dajemo napotke gostom | 1 | 10% | 33% | 33% |
|  | senzorske luči led luči ir paneli | 1 | 10% | 33% | 67% |
|  | izolacija,luči in stroji z manjšo porabo,.. | 1 | 10% | 33% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 3 | 30% | 100% |  |
| Manjkajoči | -2 (Preskok (if)) | 3 | 30% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 7 | 70% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q8 | 3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | kotlički na dvojno splakovanje,stroji z manjšo porabo vode,.. | 1 | 10% | 50% | 50% |
|  | varčni wc kotlički varčni tuš | 1 | 10% | 50% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 2 | 20% | 100% |  |
| Manjkajoči | -2 (Preskok (if)) | 4 | 40% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 8 | 80% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q9 | 3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | samo steklena embalaža,slamice bio. | 1 | 10% | 25% | 25% |
|  | ukinili smo vso plastično embalažo | 1 | 10% | 25% | 50% |
|  | uporaba biorazgradljivega materiala ki ga potrebujemo na raznih prireditvah, uporaba papirnatih vrečk | 1 | 10% | 25% | 75% |
|  | napotki gostom, ponovna uporaba plastenk | 1 | 10% | 25% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 4 | 40% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 1 | 10% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 6 | 60% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q10 | 3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | primerne porcije na krožnikih,hrana se pripravlja po naročilu in ne vnaprej pripravljene malice,kjer pitem hrana ostaja,sprotno naročanje materiala,ne preveč zaloge. | 1 | 10% | 50% | 50% |
|  | imamo svoj bio vrt | 1 | 10% | 50% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 2 | 20% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 3 | 30% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 8 | 80% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q11 | 3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | trenutno samo v nastanitvanih obratih | 1 | 10% | 100% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 1 | 10% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 4 | 40% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 9 | 90% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q12 | 3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene? | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | sto trajnostni razvoj | 1 | 10% | 100% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 1 | 10% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 2 | 20% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 3 | 30% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 9 | 90% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q13 | 3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete? | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | ponudnik nastanitev | 1 | 10% | 33% | 33% |
|  | promocija | 1 | 10% | 33% | 67% |
|  | prekratek čas aktivna, da lahko kaj povem | 1 | 10% | 33% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 3 | 30% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 2 | 20% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 7 | 70% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

**3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q14 | 3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | aktivno razmišljamo o izvedbi čistilne akcije v naši občini v spomladanskem času. | 1 | 10% | 33% | 33% |
|  | za ohranitev in obnovitev naravnih habitatov in prostoživečih rastlinskih zivalskih vrst | 1 | 10% | 33% | 67% |
|  | informiranje goste | 1 | 10% | 33% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 3 | 30% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 2 | 20% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 7 | 70% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

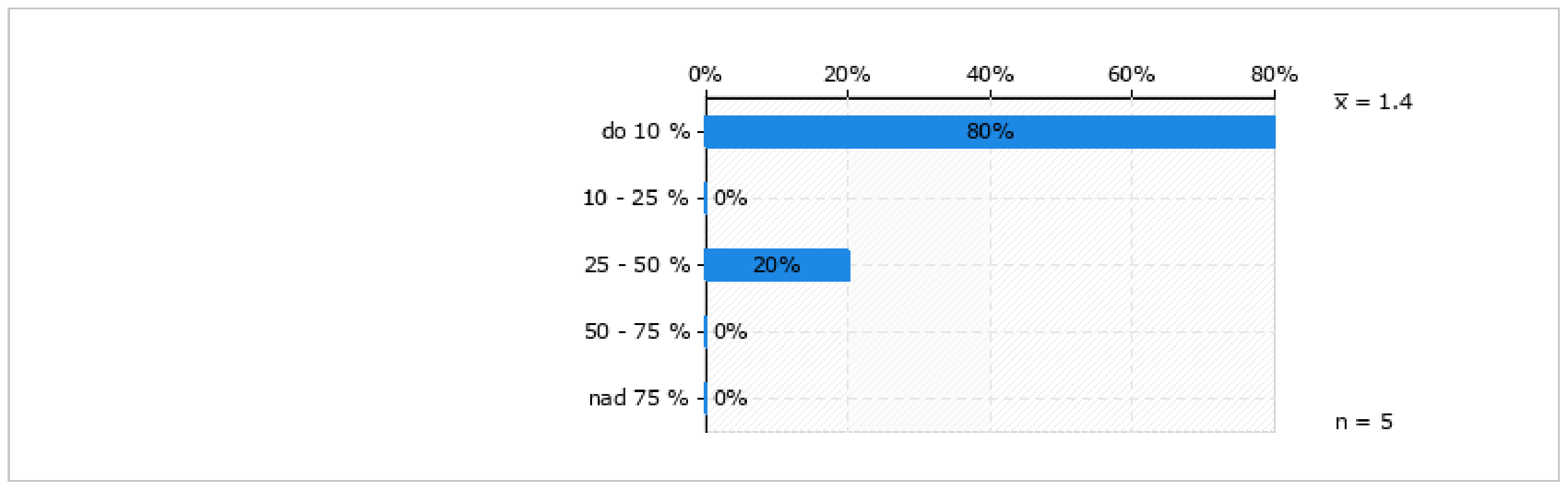
**3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q15 | 3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | informiranje goste | 1 | 10% | 50% | 50% |
|  | sodeljujemo in jih promoviramo | 1 | 10% | 50% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 2 | 20% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -2 (Preskok (if)) | 3 | 30% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 4 | 40% |  |  |
|  | Skupaj | 8 | 80% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

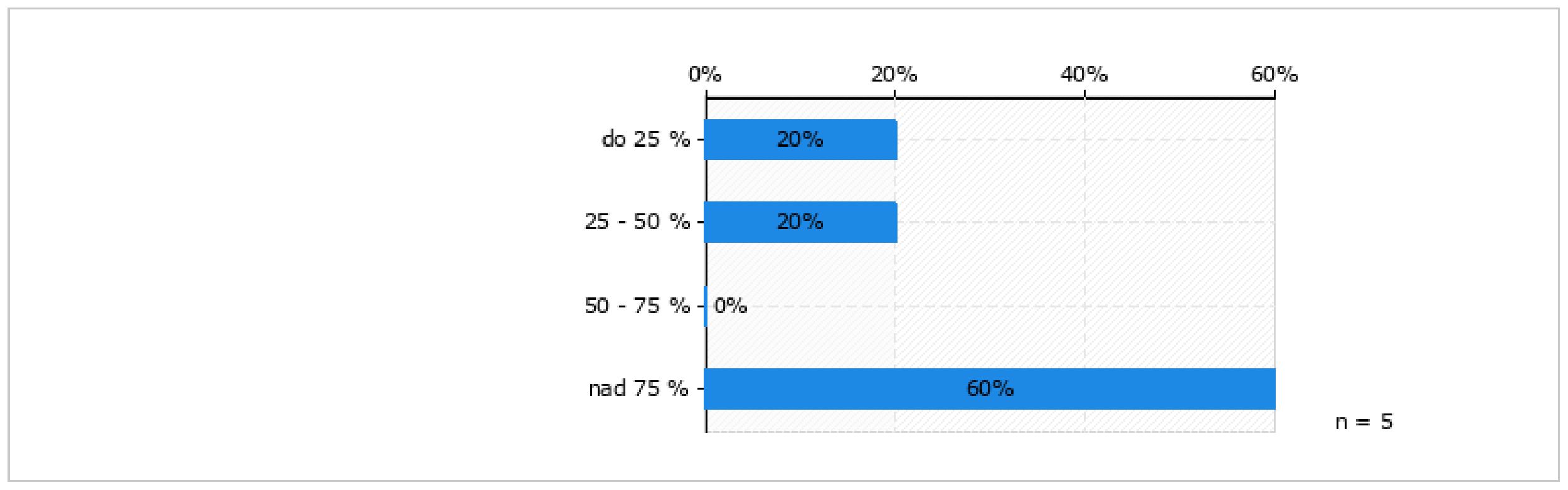
**3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q16 | 3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji: | | | | |
|  | Odgovori | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|  | kurišča na drva | 1 | 10% | 25% | 25% |
|  | ekstremno visoke temperatute in posledično suša...poplave nevihte | 1 | 10% | 25% | 50% |
|  | poletna-glavna sezona je zelo kratka. v kolikor bi podnebne spremembe prinesle več padavin je ogrožen obstosoj turizma v naših krajih. | 1 | 10% | 25% | 75% |
|  | visanje temperature poleti. | 1 | 10% | 25% | 100% |
| Veljavni | Skupaj | 4 | 40% | 100% |  |
| Manjkajoči | -1 (Ni odgovoril) | 1 | 10% |  |  |
|  | -3 (Prekinjeno) | 5 | 50% |  |  |
|  | Skupaj | 6 | 60% |  |  |
|  | SKUPAJ | 10 | 100% |  |  |

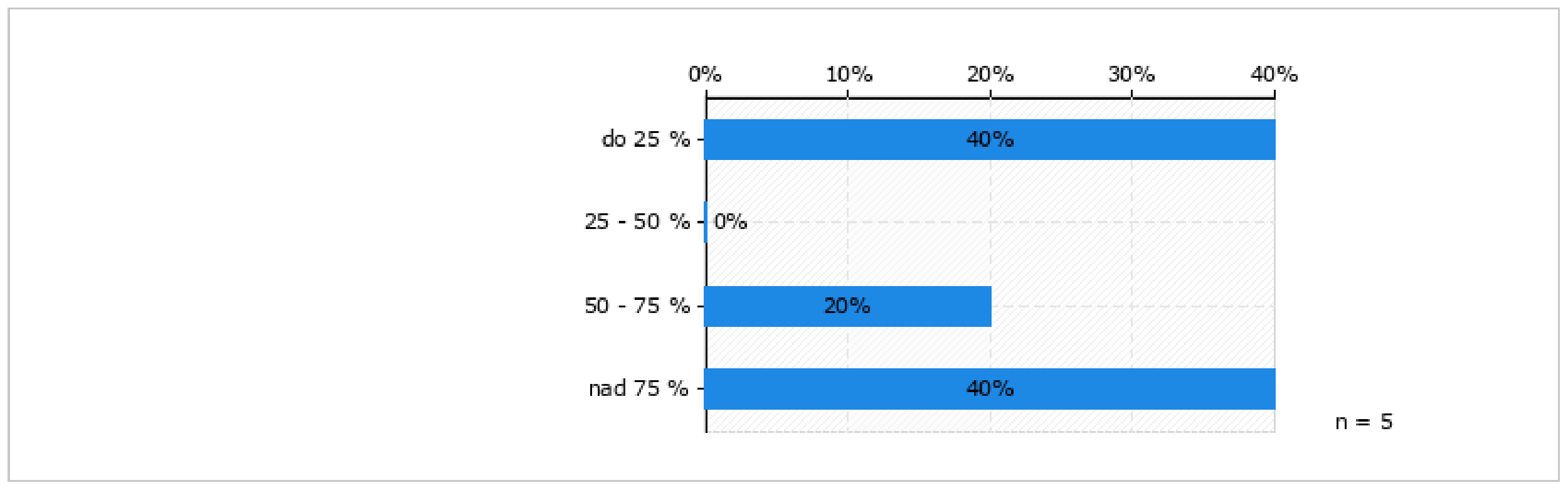
**4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije? (n = 5)**



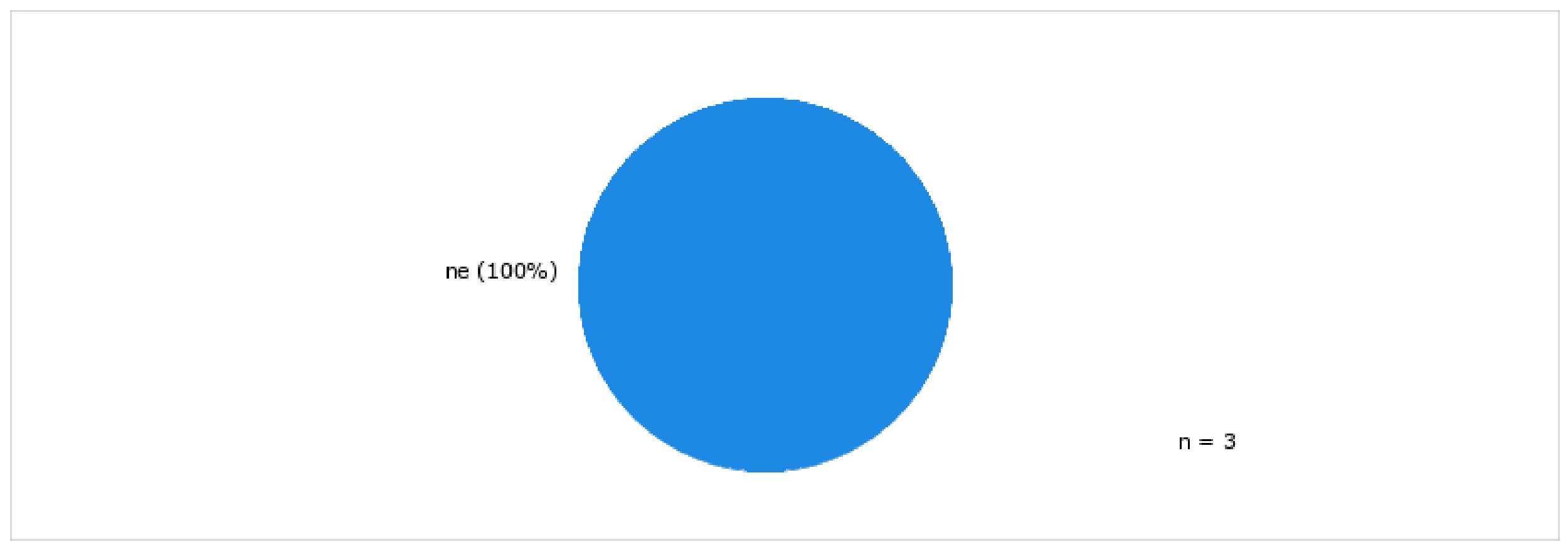
**4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih? (n = 5)**



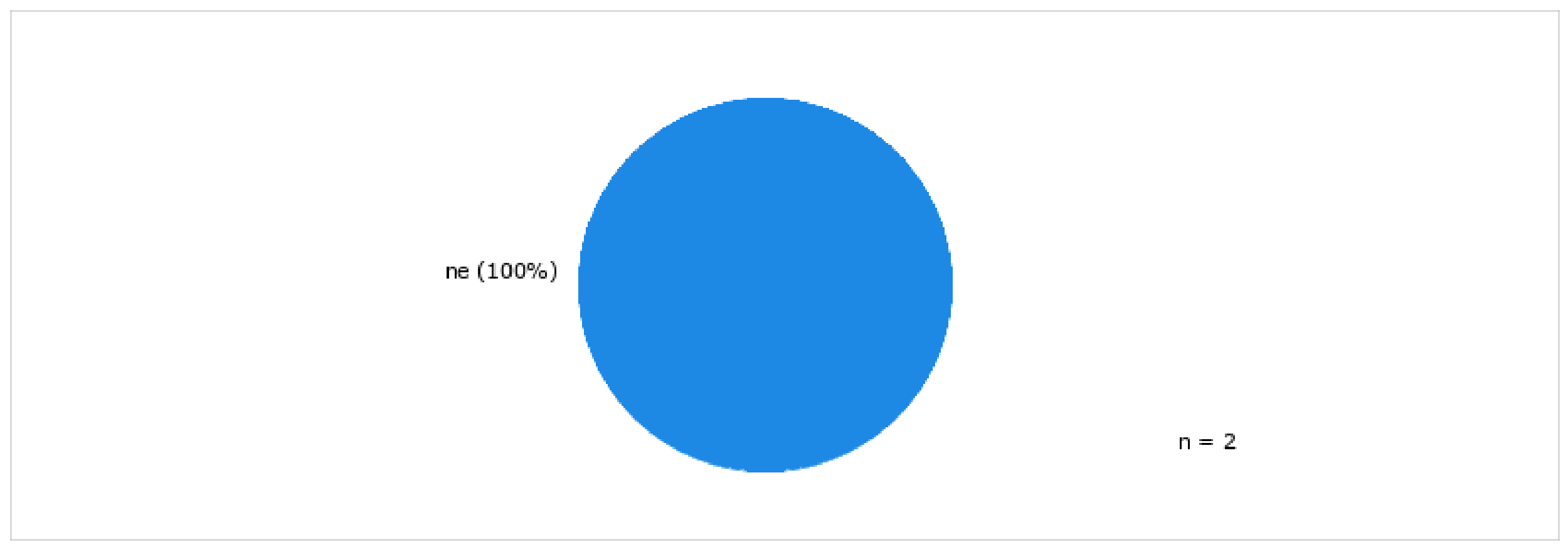
**4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?  (n = 5)**



**5. 1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?  (n = 3)**



**5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? (n = 2)**



**Kontaktni podatki (neobvezno)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Q24 | Kontaktni podatki (neobvezno) | |
|  | Podvprašanja | Navedbe |
|  |  |  |
| Q24a | Ime podjetja: | Zavod Enkratna Doživetja |
| Q24b | Ime kontaktne osebe: | Nežka Levpušček |
| Q24c | Elektronski naslov: | info@slovenianature.com ali nezka.levpuscek@gmail.com |
| Q24d | Telefonska številka: | 040 789 091 |