

Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v občini Kanal ob Soči 2019–2021

Na občinski seji je bil 26. septembra predstavljen in potrjen Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v občini Kanal ob Soči. Akcijski načrt je bil pripravljen na podlagi mnenja ocenjevalne komisije, ki je občino ocenjevala med postopkom pridobivanja znaka Zelena destinacija. Občina je bila ocenjena v petih kategorijah, najbolje v kategoriji narava in kultura, slabše pa na področjih destinacijskega managementa, okolja in podnebja ter družbeno-ekonomske situacije. Na podlagi priporočil ocenjevalcev ob izdaji ocene je občina pripravila Akcijski načrt ukrepov, v katerega je vključila ukrepe za izboljšanje stanja na področjih v občini, kjer je to potrebno.

Ukrepi v akcijskem načrtu so finančno in časovno ovrednoteni. Izvajanje ukrepov bo potekalo do leta 2021, potem sledi ponovna presoja pridobljenega znaka.



Celoten akcijski načrt je objavljen na www.tic-kanal.si/slovenia-green.

Nika Testen,
koordinatorka v Zeleni shemi slovenskega turizma

Uspešno izveden start up v Kanalu

15. in 16. novembra je potekal v Kanalu start up, ki ga je vodil **Danijel Volčič**, Nora ideja s. p. Dvodnevne delavnice Start up se je udeležilo 11 udeležencev, ki si želijo razvijati svojo poslovno idejo. Veseli smo, da je bil dogodek dobro sprejet in da nekateri posamezniki s start up delavnice razvijajo svojo idejo naprej. Organizator dogodka sta bila Občina Kanal ob Soči in RRA Severne Primorske.

Projekt SPOT svetovanje Goriška 2018–2022 je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva RS za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

Besedilo in fotografija: Nika Testen



Spletni vprašalnik Stanje in razvojni potenciali turizma v občini Kanal ob Soči

Z novo Strategijo razvoja in trženja turizma občina Kanal ob Soči postaja del turistične destinacije dolina Soče. V občini Kanal ob Soči želimo turizmu dati zagon in pospešek, zato stopamo na hitri vlak razvoja in trženja turistične ponudbe doline Soče, ki je v zadnjem desetletju najhitreje rastoča slovenska turistična destinacija. Turizem Doline Soče, ki povezuje občine Bovec, Tolmin in Kobarid v skupno promocijo in razvojno vizijo na področjih upravljanja destinacije, turistične infrastrukture ter ponudbe doživetij, deluje kot naravni partner občine Kanal ob Soči. Povezuje nas reka Soča in Kanal je s svojo slikovito veduto kot vstopna točka v eno najlepših alpskih dolin sveta prva potrditev tržne obljube, ki jo obiskovalcem daje Dolina Soče kot dolina akcije, nove energije, privlačnih odkritij in dogodkov. Še več, z mediteranskim vplivom in najtoplejšim delom reke je občina Kanal ob Soči posebnost in dodana vrednost celotni zgodbi soškega turizma. Po uspešni zagonski

delavnici v Kanalu želimo skupaj z vso turistično in zainteresirano javnostjo konstruktivno razmisliti o stanju in razvojnih potencialih turizma v občini Kanal ob Soči. V ta namen smo pripravili kratek e-vprašalnik, s pomočjo katerega bomo opredelili potrebe deležnikov za nadaljnji razvoj turizma v občini Kanal ob Soči.

Kratek e-vprašalnik je dosegljiv na povezavi www.1ka.si/a/243142 od 18. decembra 2019 in bo odprt do 20. januarja 2020. Vabljeni, da ga izpolnite. Z novo strategijo, ki bo imela skupne cilje in bo z zunanjo podobo ter produktno povezala celotno dolino Soče, bomo del vodilne alpske in zimzelene outdoor destinacije Slovenije in Evrope, ki je vse bolj uveljavljena in prepoznavna tudi na mednarodnih trgih. Izvajalci strategije tvorijo multidisciplinarno ekipo razvojnega podjetja K & Z svetovanja, Agencije za razvoj in marketing v turizmu Nea Culpa, Zavoda tovarna trajnostnega turizma Goodplace in arhitekturnega biroja Presledek. Z ambiciozno zastavljenimi strateškimi smernicami in poslušom do lokalnih skupnosti so prepričali že v Tolminu in Kobaridu. Trdno verjamemo, da bo tako tudi v občini Kanal ob Soči.